



afpjr

Guide d'utilisation Charte Graphique 2024



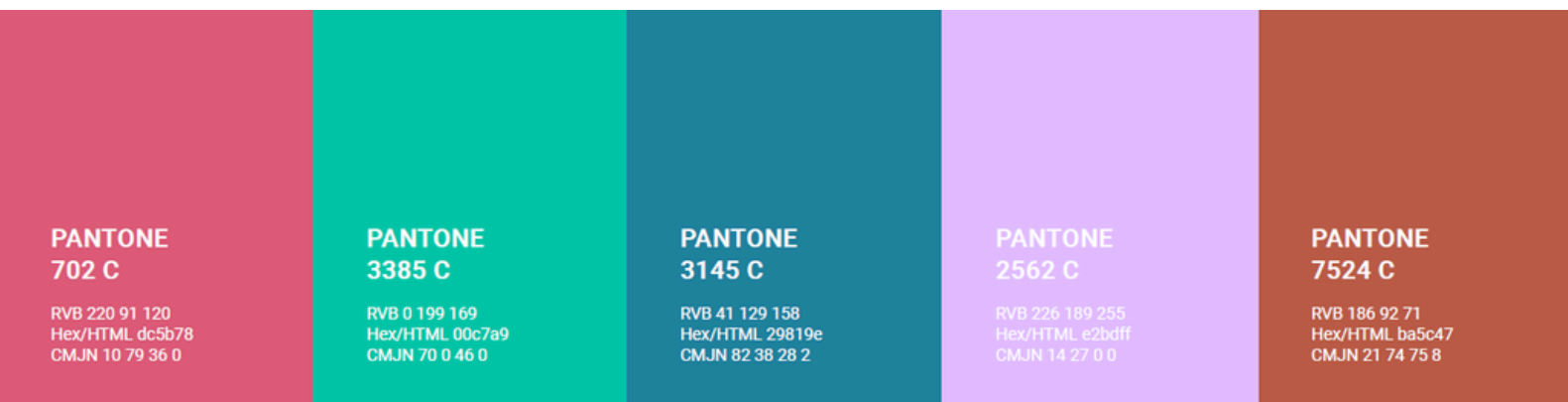
1. Utilisation du logo

Couleurs, polices et formes

Couleurs principales



Couleurs secondaires (usage uniquement pour document non-institutionnel)



RVB : Usage pour les écrans (72DPI - écrans)

CMJN : Usage pour l'impression (150DPI - imprimante de bureau

OU 300DPI - Imprimeur professionnel)

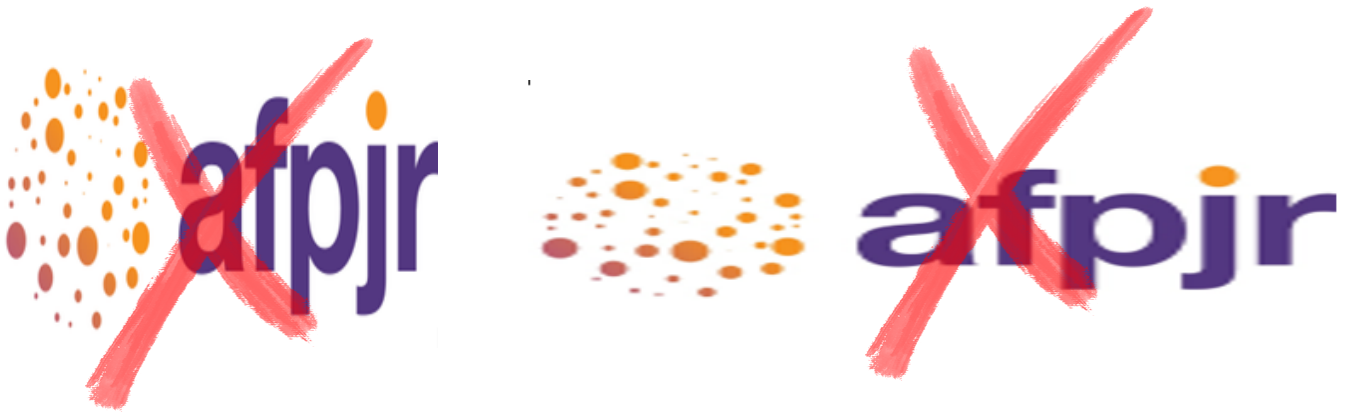
HTML : Usage pour le Web (72DPI - écrans)

Dérivés du logotype



Positionnement et modifications du logo

Le Logo ne doit jamais être déformé ni modifié



Utilisation du logo “Marque sociale” sur les réseaux sociaux ou lorsque le support ne permet pas le logo original (illisibilité car petit espace).



**AFPJR Association pour personnes handicapées
des Alpes Maritimes**

1,5 K J'aime • 1,7 K followers



Polices de caractère à utiliser



C'est la typographie utilisée pour le logo AFPJR. On peut l'utiliser en titraile dans la communication.

Helvetica Neue (TT)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ? ; . : / ! # @ () ° % * & ' 4 { [| \ ^ + - = > <] & } © ® « »

SERIBUS ETUR, OMNIS VERO IL INTO OD QUIDEBIT
PELIS POR AUT AM QUIDI DEBITIS QUAECTIISIM
LAM NIHIL IPSUM ERO ILLAMENDA DOLUPTAT
QUI SITAM EX ESTIO. BEARCI IDITATE CTORIAE
MOLORIA TISSIMU SAERIAM ACES AUDICTECTIS
MOLUPTU STIAECTIA DUS, NONSERAE IUM DIT
EOSSUNT, SA APELITA TUSANT UNTOREH ENITEM
LABOR APELIBUS EUM INT AUT IS ASIT EAT.

Tur si nimoluptias explat idit modit a comniment everum
hicit pra nobit vel iusam serferis modis dent liquisit
et dolum eos sam, illuptate invenda vendand itatur,
sum rerior aturios ma porenam fugit que eos doleni
beaquatus eatur reicips undictinci beria ducit, utent et
laccus quo quiscipit fuga.

*Ota dis doloren ihitis reseque aut quos re nustis aut
quaerov itasitorae veritatentis aut voluptatem iuscia is
voles milignam sanditas autendit ut fugias ent que ipid
ent lant.*

Cette typographie dite d'accompagnement, doit être utilisée dans l'édition de documents dits de lecture et pour parer à des normes de fonctionnement informatique.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ? ; . : / ! # @ () ° % * & ' 4 { [| \ ^ + - = > <] & } © ® « »

SERIBUS ETUR, OMNIS VERO IL INTO OD
QUIDEBIT PELIS POR AUT AM QUIDI DEBITIS
QUAECTIISIM LAM NIHIL IPSUM ERO
ILLAMENDA DOLUPTAT QUI SITAM EX ESTIO.
BEARCI IDITATE CTORIAE MOLORIA TISSIMU
SAERIAM ACES AUDICTECTIS MOLUPTU
STIAECTIA DUS, NONSERAE IUM DIT EOSSUNT,
SA APELITA TUSANT UNTOREH ENITEM LABOR
APELIBUS EUM INT AUT IS ASIT EAT.

Tur si nimoluptias explat idit modit a comniment everum
hicit pra nobit vel iusam serferis modis dent liquisit
et dolum eos sam, illuptate invenda vendand itatur,
sum rerior aturios ma porenam fugit que eos doleni
beaquatus eatur reicips undictinci beria ducit, utent et
laccus quo quiscipit fuga.

*Ota dis doloren ihitis reseque aut quos re nustis aut
quaerov itasitorae veritatentis aut voluptatem iuscia is
voles milignam sanditas autendit ut fugias ent que ipid
ent lant.*

2. Les adaptations

Fonds

Le logo ne doit JAMAIS se trouver sur un fond de sa couleur.

Le logo peut facilement s'intégrer dans une image couleur, noir et blanc ou même sépia. Toutefois, on fera attention à son emplacement dans la photo, pour qu'il conserve une bonne lisibilité.



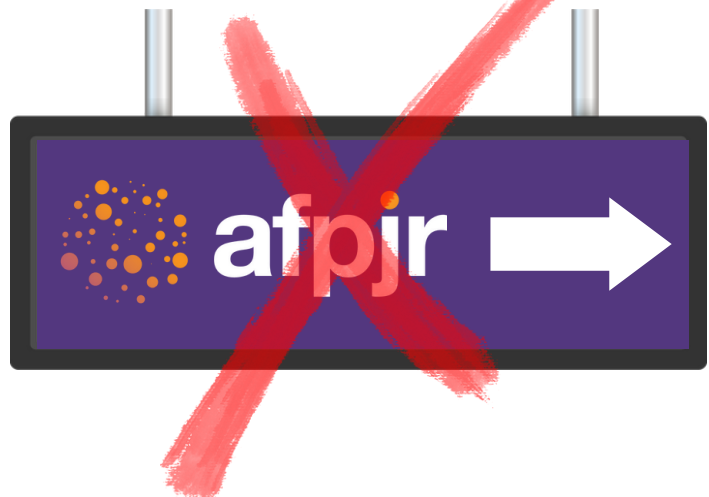
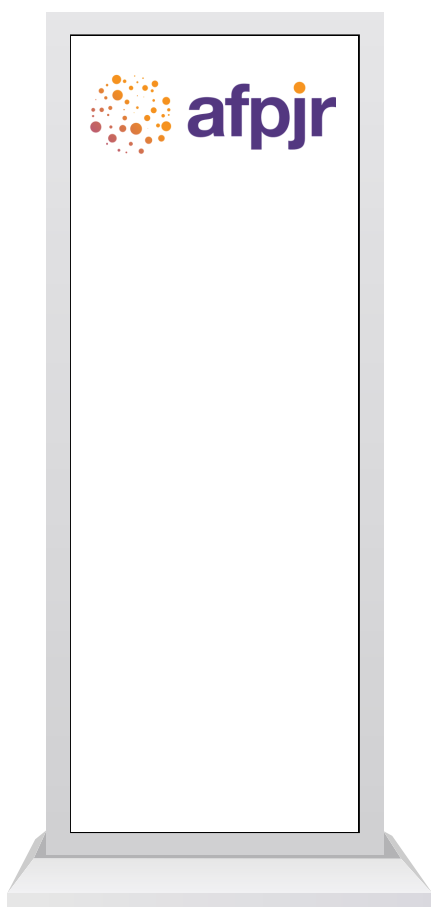
Utilisation du logo Noir uniquement sur des supports en nuance de gris ou en noir et blanc (photocopie).



Signalétiques et affichages

Les signalétiques établissements doivent elles aussi respecter les règles inscrites plus haut.

Utiliser UNIQUEMENT des fond blanc pour des signalétiques exterieures (panneaux à l'entrée des sites, parking...).



Pour de l'affichage papier et en intérieur le fond violet est autorisé (commodités par exemple).

**Pour toutes interrogations, contactez la Responsable
Communication de l'association : l.bulzomi@afpjr.org**